



POLITICA GLOBAL

12.02.2024

ZEROLAB S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

POLITICA GLOBAL

ZeroLAB S.r.l. Società Benefit, in linea con i valori espressi dal Global Compact delle Nazioni Unite, si impegna a contribuire alla creazione di un quadro economico, sociale ed ambientale che promuova un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

In ZeroLAB ci impegniamo ad offrire servizi che perseguono uno o più obiettivi dell'AGENDA 2030 delle Nazioni Unite e la presente Politica aziendale, tende ad illustrare l'orientamento strategico della nostra società con l'obiettivo di condurla verso il miglioramento continuo attraverso approcci di sviluppo sostenibile, ispirandosi ai principi dell'etica aziendale e basandosi sulla salvaguardia e prevenzione dell'ambiente e sull'incolumità e dignità della persona umana!

OBIETTIVI ed IMPEGNI della POLITICA

- Effettuare attività di **Stakeholder Engagement** analizzando il contesto in cui operiamo, identificando i bisogni degli stakeholder e coinvolgendoli nelle nostre attività;
- Creare **Valore Condiviso** affinché tutti gli obiettivi economici, sociali e ambientali si conciliassero generando valore per la società, gli stakeholder ed i territori e collettività in cui operiamo;
- Assicurare sempre **Maggiori Livelli di Sicurezza** in ogni attività che comporti rischi per il personale e la collettività;
- Lavorare in ottica di **Miglioramento Continuo** creando logiche organizzative che mettono il cliente in posizione centrale, poniamo la massima attenzione tanto nella qualità resa quanto quella percepita;
- Coinvolgere le nostre risorse e svilupparne **Capacità e Competenze** promuovendo attività di informazione e formazione a tutti i livelli organizzativi garantendo partecipazione equa e paritaria e che il reclutamento, la formazione e lo sviluppo siano fondati sul merito e privi di qualsiasi forma di discriminazione;
- Utilizzare le risorse energetiche in maniera efficiente e a contribuire alla **Riduzione dell'Impatto** delle nostre attività sull'ambiente;
- Garantire il **Rispetto dei Diritti Umani** in tutte le nostre attività, operando nel pieno rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, rifiutando qualsiasi forma di lavoro irregolare e promuoviamo politiche rivolte al benessere psicofisico delle nostre Persone e dei nostri collaboratori;
- Garantire la **Comunicazione Interna ed Esterna** dei principi della Politica ed assicurarsi che sia oggetto di formazione ed informazione e che sia assegnato un budget documentato per implementazione dei principi contenuti nella politica;
- Definire e divulgare il **Codice Etico** come documento cardine dei principi e valori della società in modo da assicurarsi che tutte le parti interessate conoscano i principi ed i valori della società;

- Adoperarsi per **Promuovere una Cultura Etica** aziendale che permetta e garantisca il rispetto della conformità legislativa;
- Promuovere **Campagne di Informazione e Formazione** e prevenzione su tematiche strettamente connesse all'etica ed alla sostenibilità;
- Favorire lo sviluppo di una **Cultura dei Diritti Umani** all'interno della società e tra i clienti attraverso l'implementazione dei Principi Guida per le imprese e i Diritti Umani dell'ONU e partecipare, supportare ed organizzare workshop, eventi e giornate per la promozione della tematica.
- Allineare la strategia della Responsabilità Sociale con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), integrandoli nella cultura dell'impresa;
- Identificare gli SDG's** connessi con il proprio business in modo da perseguirli con carattere di priorità;
- Pianificare la cultura societaria sulla base di un approccio **Risk-Based Thinking** al fine di attuare le azioni più idonee per valutare, analizzare e trattare i rischi associati ai processi che possono impattare sul funzionamento della società;
- Promuovere internamente ed esternamente un Ambiente di lavoro sano, non discriminatorio, cooperativo e piacevole attraverso la **Promozione dell'Individuo** che mira al benessere e alla crescita intellettuale dei collaboratori interni ed esterni e che sfocia nel percorso naturale della soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate;
- Creare un ambiente di lavoro nel quale differenti caratteristiche o orientamenti personali e culturali sono considerati una risorsa e una fonte di arricchimento reciproco, oltre che un elemento irrinunciabile della sostenibilità del business; **ZeroLAB rispetta la dignità di ciascuna/o** e offre pari opportunità senza distinzioni di razza, colore, genere, religione, nazionalità, opinione politica, orientamento sessuale, status sociale, età o qualsiasi altra condizione dell'individuo;
- Offrire **Condizioni lavorative dignitose** a dipendenti e collaboratori adottando, inoltre, politiche di selezione, di assunzione e di accoglienza del personale basate su processi e pratiche neutrali rispetto a tutte le diversità e incentrate sul riconoscimento di caratteristiche personali e competenze professionali in funzione delle esigenze aziendali;
- Contrastare la violenza di genere** in ogni sua forma attraverso azioni di sensibilizzazione, per questo si è dotata anche di una specifica sezione all'interno del sito internet per segnalare comportamenti scorretti, comprese molestie e le violenze sui luoghi di lavoro, a tutela del segnalante è garantita anche la possibilità di invio in modalità anonima;
- Garantire che i **Generi siano equamente rappresentati** tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni, o alti eventi di carattere scientifico.
- Adottare misure a sostegno della **Conciliazione dei Tempi Vita-Lavoro** e di miglioramento delle condizioni lavorative di tutti i lavoratori e collaboratori promuovendo il lavoro in modalità remoto ed ibrida;
- Garantire i **Meccanismi di protezione del posto di lavoro** e del medesimo livello retributivo nel post-maternità;

- Sviluppare ed implementare un **Piano formativo sulla Sostenibilità** (diritti umani, diversità, trasparenza, modelli di lavoro sostenibili, produzione e consumo sostenibile ecc.) che permetta di coinvolgere i lavoratori ed i collaboratori nella pianificazione degli obiettivi aziendali in ambito sostenibilità;
- Ospitare Stage** stabilendo partnership con atenei e scuole per promuovere, organizzare e diffondere la cultura della sostenibilità di cui la società vuole farsi promotrice verso i giovani del territorio in cui la società opera.
- Sensibilizzare, coinvolgere e motivare clienti e partners verso la condivisione ed il perseguimento di specifici **Obiettivi di Etica e Sostenibilità**;
- Redigere e pubblicare annualmente la propria **Rendicontazione di Sostenibilità** che possa garantire la trasparenza delle azioni effettuate dalla società;
- Garantire al cliente **Azioni Sociali** nel territorio da organizzare in collaborazione con la società;
- Garantire l'utilizzo di tecnologie informatiche che permettono la **Comunicazione Istantanea** con i clienti;
- Garantire l'impegno al **Marketing Etico** che preveda anche il coinvolgimento dei clienti;
- Stipulare **Partnership** con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per realizzare progetti che contribuiscono alla riduzione della povertà ed all'eliminazione delle disuguaglianze;
- Promuovere ed organizzare **Attività formative per i giovani delle comunità locali** in cui la società opera;
- Monitorare la **Catena di Fornitura** per accertarsi che siano garantite ovunque le condizioni lavorative dignitose e contratti a lungo termine ai dipendenti;
- Stabilire preferenze per le forniture i cui proprietari appartengono a **Gruppi Sottorappresentati** e per **Fornitori Locali**
- Adoperarsi per il **Rispetto dell'Ambiente** promuovendo l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente, garantendo il monitoraggio sulla produzione di rifiuti, sul consumo di energia ed acqua relativo agli uffici fisici della società e quelli virtuali dei lavoratori e collaboratori che utilizzano la modalità di lavoro in remoto, il monitoraggio è esteso anche alla riduzione degli impatti derivante dall'utilizzo di strumenti alternativi ed alle trasferte di lavoro dei dipendenti e collaboratori;
- Impegnarsi a fissare obiettivi di **Riduzione Assoluta di Impatti Ambientali** indipendentemente dalla crescita aziendale che definiscano riduzioni rispetto a situazioni precedentemente monitorate e rendicontate;
- Impiegare **Tecnologie Efficienti e Sostenibili** per migliorare la gestione delle risorse naturali e ridurre l'impatto sull'ambiente;
- Sensibilizzare e formare i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i partners ed i gruppi d'interesse in materia di **Climate Change**;
- Adoperarsi per la **Salvaguardia della Salute e della Sicurezza** dei lavoratori e dei collaboratori attraverso una cultura interna e di formazione e di informazione continua;

- Definire e mettere in atto metodologie per l'identificazione dei pericoli e la progettazione di opportune **Misure di Prevenzione, Protezione e Controllo** nella gestione societaria, tenendo nella dovuta considerazione le variabili organizzative tecnologiche e sociali coinvolte;
- Garantire la presenza di referenti e prassi aziendali a tutela dell'**Ambiente di Lavoro**, con particolare riferimento ed episodi di molestie o mobbing;
- Sviluppare e mantenere uno o più **Canali di Segnalazioni** che permettono e garantiscono anche la modalità anonima;
- Adottare procedure interne per la **Trasparenza**, al fine di contrastare pratiche di corruzione ed evasione fiscale, che costituiscono a tutti gli effetti cause di disuguaglianza economica e sociale;
- Diffondere buone pratiche!**

Tutti gli impegni assunti da ZeroLAB S.r.l. SB mirano a:

- Creare un Valore Aggiunto condiviso tra i proprietari/azionisti, gli stakeholders e la società;
- Programmare una Gestione Socialmente Responsabile che guardi con interesse al futuro;
- Considerare la società in un Contesto Globale;
- Ascoltare e dialogare con il territorio e la collettività;
- Prendere a riferimento per la governance dell'organizzazione il sistema nella sua interezza, quale strategia di successo per tutte le parti interessate dell'organizzazione.
- Mettere in atto le azioni per il beneficio comune definite nello statuto di ZeroLAB Società Benefit S.r.l.

Catania, 12/02/2024

Firma Amministratore Unico

