



POL. POLITICA

AZIENDALE

ZeroLAB S.r.l. Società Benefit, alla luce del contesto istituzionale, economico, politico e sociale ove si trova ad operare, riconosce la grande importanza della dimensione sociale degli attori afferenti al tessuto imprenditoriale e delle responsabilità che conseguono alle loro attività.

ZeroLAB S.r.l. Società Benefit si impegna ad offrire servizi che perseguono uno o più obiettivi dell'AGENDA 2030 delle Nazioni Unite e, nella presente Politica aziendale, tende ad illustrare l'orientamento strategico della società con l'obiettivo di condurla verso il miglioramento continuo delle sue prestazioni, attraverso concetti di conformità e di sviluppo sostenibile, ispirandosi ai principi dell'etica aziendale e basandosi sulla salvaguardia e prevenzione dell'ambiente e sull'incolumità e dignità della persona umana!

ZeroLAB S.r.l. Società Benefit, in linea con i valori espressi dal Global Compact delle Nazioni Unite, si impegna a contribuire alla creazione di un quadro economico, sociale ed ambientale che promuova un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici. A tal fine ci impegniamo a condividere, sostenere e applicare i seguenti principi:

- Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti;
- Rifiuto di qualsiasi abuso, anche in via indiretta.
- Sostegno della libertà di associazione dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva, dell'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligato, dell'effettiva eliminazione del lavoro minorile, dell'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione;
- Promozione e sostegno di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali, promozione di iniziative che sostengano una maggiore responsabilità ambientale, diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente;
- Contrasto della corruzione in ogni sua forma, incluse estorsione e tangenti.

Il nostro impegno volto alla sostenibilità si basa sui seguenti principi:

- Ci impegniamo a creare valore condiviso affinché tutti gli obiettivi economici, sociali e ambientali si conciliassero generando valore per l'azienda, gli stakeholder ed i territori in cui operiamo;
- Ci impegniamo in attività di stakeholder engagement, analizzando il contesto in cui operiamo, identificando i bisogni degli stakeholder e coinvolgendoli nelle nostre attività;
- Ci impegniamo ad assicurare sempre maggiori livelli di sicurezza in ogni attività che comporti rischi per il personale e la collettività;
- Ci impegniamo a lavorare in ottica di miglioramento continuo, creiamo logiche organizzative che mettono il cliente in posizione centrale, poniamo la massima attenzione tanto nella qualità resa quanto quella percepita;
- Ci impegniamo a coinvolgere le nostre persone e svilupparne capacità e competenze, promuovendo attività di informazione e formazione a tutti i livelli organizzativi, garantiamo che il reclutamento, la formazione e lo sviluppo siano fondati sul merito e privi di qualsiasi forma di discriminazione;
- Ci impegniamo ad utilizzare le risorse energetiche in maniera efficiente e a contribuire alla riduzione dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente;
- Ci impegniamo a garantire il rispetto dei diritti umani in tutte le nostre attività, operando nel pieno rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, rifiutiamo qualsiasi forma di lavoro irregolare e promuoviamo politiche rivolte al benessere psicofisico delle nostre Persone.

ZeroLAB S.r.l. Società Benefit si pone in linea con gli orientamenti internazionali e con la strategia europea, nel convincimento che gli ambiti della vita delle imprese devono essere mirati ad una gestione etica perseguendo azioni di responsabilità sociale si impegna a:

- Garantire che i principi della Politica siano comunicati, compresi ed attuati a tutti i livelli;
- Assicurarsi che la politica sia oggetto di formazione ed informazione;
- Assegnare un budget documentato per implementazione dei principi contenuti nella politica;
- Definire un codice etico aziendale come documento cardine dei principi e valori della società;
- Assicurarsi che tutte le parti interessate conoscano i principi ed i valori della società;
- Adoperarsi per promuovere internamente una cultura etica ed il rispetto della conformità legislativa;
- Promuovere campagne di informazione e prevenzione su tematiche strettamente connesse all'etica ed alla sostenibilità;
- Organizzare per i lavoratori, i collaboratori ed i clienti corsi di formazione sui temi dell'etica e della sostenibilità;
- Favorire lo sviluppo di una cultura dei diritti umani all'interno della società e tra i suoi clienti attraverso l'implementazione dei Principi Guida per le imprese e i Diritti Umani dell'ONU;
- Allineare la strategia della Responsabilità Sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrandoli nella cultura dell'impresa;
- Appoggiare leggi e politiche a favore dello sviluppo sostenibile;
- Partecipare ad eventi e workshop per condividere buone pratiche in materia di SDGs;
- Identificare gli SDGs connessi con il proprio business in modo da perseguirli con carattere di priorità;
- Pianificare la cultura societaria sulla base di un approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per valutare, analizzare e trattare i rischi associati ai processi che possono impattare sul funzionamento della società;
- Promuovere internamente ed esternamente un ambiente di lavoro sano, non discriminatorio, cooperativo e piacevole attraverso la promozione dell'individuo che mira al benessere e alla crescita intellettuale dei collaboratori interni ed esterni e che sfocia nel percorso naturale della soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate;
- Creare un ambiente di lavoro nel quale differenti caratteristiche o orientamenti personali e culturali sono considerati una risorsa e una fonte di arricchimento reciproco, oltre che un elemento irrinunciabile della sostenibilità del business; ZeroLAB S.r.l. Società Benefit rispetta la dignità di ciascuno e offre pari opportunità senza distinzioni di razza, colore, genere, religione, nazionalità, opinione politica, orientamento sessuale, status sociale, età o qualsiasi altra condizione dell'individuo;
- Offrire condizioni lavorative dignitose a dipendenti e collaboratori adottando, inoltre, politiche di selezione, di assunzione e di accoglienza del personale basate su processi e pratiche neutrali rispetto a tutte le diversità e incentrate sul riconoscimento di caratteristiche personali e competenze professionali in funzione delle esigenze aziendali;
- Contrastare la violenza di genere in ogni sua forma attraverso azioni di sensibilizzazione, per questo si è dotata anche di una specifica sezione all'interno del sito internet per segnalare comportamenti scorretti, comprese molestie e le violenze sui luoghi di lavoro, a tutela del segnalante è garantita anche la possibilità di invio in modalità anonima;
- Adottare misure a sostegno della conciliazione dei tempi vita-lavoro e di miglioramento del welfare aziendale;
- Sviluppare ed implementare un piano formativo sulla sostenibilità (diritti umani, diversità, trasparenza, modelli di lavoro sostenibili, produzione e consumo sostenibile ecc.).

- Creare e diffondere strumenti che incentivano condizioni di lavoro dignitose, innovazione ed apprendimento, come le piattaforme digitali per la condivisione di conoscenze e di buone pratiche;
 - Coinvolgere i lavoratori ed i collaboratori nella pianificazione degli obiettivi aziendali in ambito sostenibilità;
 - Partecipare a workshop, eventi e giornate per promuovere il rispetto dei diritti umani da parte del settore privato;
 - Ospitare stage stabilendo partnership con atenei e scuole per diffondere la cultura della sostenibilità di cui la società vuole farsi promotrice verso i giovani del territorio;
 - Sensibilizzare, coinvolgere e motivare clienti e partners verso la condivisione ed il perseguimento di specifici obiettivi di etica e sostenibilità;
 - Supportare od organizzare workshop ed eventi formativi per la diffusione di buone pratiche, conoscenza, tecnologia ed innovazione correlate all'etica ed alla sostenibilità;
 - Redigere e pubblicare la propria rendicontazione di sostenibilità;
 - Garantire al cliente azioni sociali nel territorio da organizzare in collaborazione con la società;
 - Garantire l'utilizzo di tecnologie informatiche che permettono la comunicazione istantanea con i clienti;
 - Stipulare partnership con ONG, Università, settore pubblico ed altre imprese per realizzare progetti che contribuiscono alla riduzione della povertà ed all'eliminazione delle disuguaglianze;
 - Promuovere ed organizzare attività formative per i giovani delle comunità locali in cui la società opera;
 - Monitorare la catena di fornitura per accertarsi che siano garantite ovunque le condizioni lavorative dignitose e contratti a lungo termine ai dipendenti;
 - Adoperarsi per il rispetto dell'Ambiente e la salvaguardia della Salute e della Sicurezza dei lavoratori e dei collaboratori attraverso una cultura interna e di formazione e di informazione continua;
 - Diminuire l'impatto delle attività sull'ambiente, rendicontando annualmente le attività effettuate;
 - Monitorare sia il consumo di energia relativo alle trasferte di lavoro dei dipendenti e collaboratori, sia la riduzione degli impatti derivante dall'utilizzo di strumenti alternativi;
 - Impiegare tecnologie efficienti e sostenibili per migliorare la gestione delle risorse naturali e ridurre l'impatto sull'ambiente;
 - Sensibilizzare e formare i dipendenti, i collaboratori e i partners ed i gruppi d'interesse in materia di Climate Change;
 - Definire e mettere in atto metodologie per l'identificazione dei pericoli e la progettazione di opportune misure di prevenzione, protezione e controllo nella gestione societaria, tenendo nella dovuta considerazione le variabili organizzative tecnologiche e sociali coinvolte;
 - Sviluppare e mantenere uno o più canali di segnalazioni anche in modalità anonima;
 - Adottare procedure interne per la trasparenza, al fine di contrastare pratiche di corruzione ed evasione fiscale, che costituiscono a tutti gli effetti cause di disuguaglianza economica e sociale;
 - Programmare ed attuare le proprie azioni in maniera da non essere, in alcun modo, coinvolti in fattispecie o tentativi di natura corruttiva e a non rischiare il coinvolgimento, in nessun caso, in situazioni di natura illecita con soggetti pubblici o privati;
 - Imporre il divieto assoluto di porre in essere comportamenti che possano configurarsi come corruzione o tentativo di corruzione;
 - Diffondere buone pratiche.
- Tutti gli impegni assunti da ZeroLAB S.r.l. Società Benefit mirano a:
- Creare un valore aggiunto condiviso tra i proprietari/azionisti, gli stakeholders e la società;
 - Programmare una gestione socialmente responsabile che guardi con interesse al futuro;
 - Considerare la società in un contesto globale;
 - Ascoltare e dialogare con il territorio e la collettività;
 - Prendere a riferimento per la governance dell'organizzazione il sistema PESTLE (Political, Economical, Social, Technological, Legal, Environmental) nella sua interezza, quale strategia di successo per tutte le parti interessate dell'organizzazione.
 - Mettere in atto le azioni per il beneficio comune definite nello statuto di ZeroLAB Società Benefit S.r.l.

Catania, 12.02.2024

Firma AU